

CONSEILS & ASTUCES POUR RÉUSSIR SA COLLECTE DE FONDS

ÉVÉNEMENTS OXFAM FRANCE



OXFAM
France

PLANIFIEZ VOTRE COLLECTE

FIXEZ-VOUS UN OBJECTIF DE COLLECTE

De la même manière que votre équipe doit déterminer un temps d'arrivée, elle doit aussi définir un objectif de collecte. Il s'agit du montant total que votre équipe veut collecter pour Oxfam.

Pour rappel, voici l'objectif minimum de collecte pour pouvoir prendre le départ :

- **1 500 € par équipe**, soit 375 € par personne.

Fixez-vous un objectif supérieur au minimum de collecte, votre entourage sera amené à donner d'autant plus. N'ayez pas peur de viser haut !

PARTAGEZ LA TÂCHE

- Entre vous et entre vos supporters : Divisez votre objectif de collecte en 4, voire en 8 ou 10 si vous impliquez vos supporter.rice.s, ils-elles sont aussi là pour ça ! Ainsi, vous multipliez vos connaissances et votre réseau, et par conséquent votre impact.
- En fonction des différentes méthodes que vous souhaitez utiliser : Par exemple, vous pouvez prévoir de collecter 500 € lors d'un événement (soirée solidaire, soirée cinéma...) et 300 € de manière individuelle en mobilisant votre réseau.

ORGANISEZ VOTRE CALENDRIER

Nous vous suggérons de planifier différentes options, de contrôler l'avancée de votre collecte au fur et à mesure et d'adapter votre stratégie en fonction des premiers résultats.

BRAINSTORMEZ !

Réfléchissez ensemble à des idées de collecte. Réunissez votre équipe et vos supporter.rice.s, notez toutes vos idées, et utilisez tous les outils mis à votre disposition !

DÉMARREZ VOTRE COLLECTE LE PLUS TÔT POSSIBLE

Plus tôt vous planifiez votre collecte, plus facilement vous atteindrez votre objectif. Réunissez-vous dès votre inscription. Enfin, pour lancer votre collecte, faites vous-mêmes le premier don, cela encouragera les personnes visitant votre page à participer à votre aventure.

NE VOUS DÉCOURAGEZ PAS

Il est fréquent que la collecte démarre vite puis stagne jusqu'à quelques semaines avant l'échéance. Même si vous voyez que pendant quelques semaines votre collecte n'augmente pas, continuez à être actif.ve.s, à informer vos réseaux et ne vous découragez pas. En cas de doutes ou de difficultés, contactez nous !




PLACE À L'ACTION

EXEMPLE D'UNE PAGE DE COLLECTE POUR LE TRAILWALKER OXFAM À DIEPPE :

1. VOTRE PAGE DE COLLECTE


Suite à votre inscription, vous avez créé votre page de collecte en ligne. Vos proches et toutes les personnes qui souhaitent vous soutenir peuvent directement y faire un don, simplement avec leur carte bancaire.


Cet espace est votre meilleur outil pour collecter des fonds. Personnalisez-la au maximum. Vous pouvez:

 Charger des photos de votre équipe.

 Ajouter des actualités sur votre équipe (entraînements, événements de collecte, etc.).

 Voir l'avancement de votre collecte.

 Envoyer des emails à vos proches et rester en contact avec eux.

 Vous inspirer des autres équipes en observant comment ils s'organisent pour collecter des fonds.

 Remercier vos donateur.rice.s.

Chaque donateur.rice peut aussi laisser son nom et un message d'encouragement à votre attention.

Inspirez votre entourage, expliquez à tout le monde l'importance que représente leur soutien à vos yeux et expliquez-leur à quoi vont servir leurs dons.

251. LES PIEDS EN LUTTE

soutien +++

+ REJOINDRE L'ÉQUIPE

♥ FAIRE UN DON

[PLUS D'INFOS](#)

DONS COLLECTÉS

1 590 €

63% atteint du total de 2 500 €

4
MEMBRES D'ÉQUIPE

30
DONS

2. SOLLICITEZ VOS PROCHES

Pensez à la façon dont vous allez solliciter vos proches : une story sur votre compte Instagram, un appel, un café, un e-mail...? Vos proches vous connaissent, expliquez-leur votre défi d'une façon simple, avec vos propres mots.

ÉCRIRE UN EMAIL

Il est important de le personnaliser en fonction du destinataire. Organisez vos contacts par groupes, en différenciant votre famille, vos ami.e.s les plus proches, vos collègues, vos ancien.ne.s camarades d'études, etc. Faites-leur un mail différent et parlez-leur de manière simple de votre projet.

Pas besoin d'en écrire des pages, dites-leur tout simplement que vous vous lancez dans une aventure inoubliable, et que vous avez besoin d'eux.

NB : Vous pouvez également télécharger une de nos bannières « signatures » à mettre dans chacun de vos mails.

PUBLIER SUR VOS RESEAUX

C'est l'outil le plus simple, direct et efficace pour toucher votre réseau ! Facebook, Twitter ou Instagram... pourquoi ne pas partager votre aventure et votre préparation à vos proches ?

Partagez en story votre avancée du #Trailwalker ou les publications de @oxfamfrance, et incluez le lien vers votre page équipe et votre cagnotte.

C'est une bonne façon de communiquer autour de votre défi et des causes que vous défendez et ainsi toucher votre communauté et lui donner envie de vous soutenir.

LA MÉTHODE DES CERCLES

Cette méthode consiste à communiquer aux bonnes personnes, au bon moment. Vous êtes le centre du cercle.

#1 > Vous : faites vous-même le premier don pour montrer l'exemple. Ce don servira également de référence aux prochain.ne.s donateur.rice.s, veillez donc à ce qu'il ne soit pas trop bas sinon vous risquez de ne recevoir que des petits dons.

#2 > Le cercle familial : après avoir fait le premier don, privilégiez votre famille. Ils ont confiance en vous, en votre projet, et vous soutiendront facilement. C'est une bonne manière de "démarrer la machine" et ainsi faciliter l'effet boule de neige.

#3 > Le cercle des ami.e.s proches : une fois votre collecte démarrée, il est plus simple de recevoir des dons. C'est le moment de contacter vos ami.e.s proches avec un message personnalisé ou individuel.

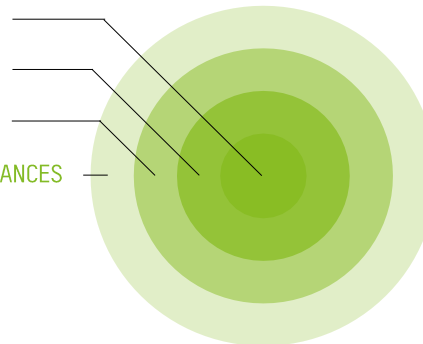
#4 > Le cercle des connaissances et le cercle professionnel : essayez de privilégier ces cibles lorsque vous n'êtes plus très loin du but. Il est plus facile de collecter en montrant une page de collecte déjà bien avancée, en mettant en avant le fameux "il ne nous reste plus que 200 € à collecter, si chacun.e d'entre vous donne 10 € nous aurons atteint notre objectif !" Rappelez-vous que tout le monde a envie d'être celui ou celle qui permet à l'équipe d'atteindre son objectif.

#1 : VOUS

#2 : FAMILLE

#3 : AMI-E-S

#4 : CONNAISSANCES



3. ORGANISEZ UN ÉVÉNEMENT

Osez ! Essayez d'identifier quelque chose d'original pour attirer le plus de monde possible. Les événements de collecte sont fantastiques parce que vous pouvez les rendre aussi simples ou aussi complexes que vous le souhaitez – d'un jeu de devinettes du poids d'un panier garni à celui d'une vente de vins ou à une pasta-party.

Ces événements sont un moyen efficace de compléter votre collecte et sensibiliser un autre public à votre défi, tout en donnant aussi quelque chose en retour à ceux qui vous soutiennent. Voici quelques conseils pour organiser votre événement solidaire, et quelques idées :

DÉFINISSEZ VOTRE BUDGET

Dressez une liste de vos dépenses et de vos recettes prévisionnelles. Votre budget doit tenir compte de votre objectif de collecte de fonds, et s'assurer que vous dépensez le moins possible pour tirer le maximum des recettes de votre événement. Prévoyez une marge pour des dépenses imprévues.

Essayez toujours d'obtenir des dons en nature de la part des commerçants de votre quartier ou de votre famille et ami.e.s, des objets pour vos prix/cadeaux, de la nourriture ou des boissons, ou encore des prêts de salle, vous réduirez ainsi vos coûts d'organisation.

QUELQUES IDÉES

Cap ou pas cap ? Mettez vos défis aux enchères ! Vous raser la tête, vous laisser pousser la barbe, faire le Trail Oxfam déguisé.e en Superman... Pariez avec vos ami.e.s que vous réaliserez ces défis et gardez-en un souvenir impérissable !

Organisez une vente de gâteaux et boissons : Ne vous privez pas des idées les plus classiques, elles ont fait leurs preuves ! Vous pouvez également en faire un rituel en amenant par exemple vos gâteaux au bureau tous les vendredis...

Vide dressing et vide grenier : Invitez vos ami.e.s chez vous. Rassemblez les habits, chaussures et accessoires dont vous ne voulez plus, donnez-leur un prix et passez une agréable soirée ou journée. Pensez également à Internet pour revendre des vêtements ou objets.

BESOIN D'UN CONSEIL PARTICULIER ?

Contactez-nous directement au 01 56 98 24 46

ou par email à evenements@oxfamfrance.org

Faites la fête pour la bonne cause : Organisez une fête dans un bar ou chez vous. Faites payer l'entrée ou les boissons pour votre collecte. Organisez une tombola pour animer la soirée avec des lots que l'on vous aura au préalable offerts.

Innovez au fil du calendrier : Profitez des dates clés pour vendre les produits phares ou vos créations ! Pensez aux fleurs et chocolats pour la Saint-Valentin, au muguet pour le 1er mai, aux gâteaux à la cannelle pour Noël ou encore aux œufs de Pâques ! La chandeleur, et la galette des rois sont aussi des bons prétextes pour réunir vos amis ou vos collègues !

4. SOLLICITEZ VOTRE ENTREPRISE

Beaucoup d'équipes sollicitent leurs entreprises pour leur demander de les sponsoriser. En contrepartie d'un don sur votre page de collecte ou d'un don en nature pour un de vos événements, vous pouvez proposer à votre entreprise de porter ses couleurs lors de vos événements de collecte ou lors du week-end du Trail Oxfam.

[Reportez-vous à l'outil #6 disponible à la fin de ce guide].

5. SOLLICITEZ LES MÉDIAS LOCAUX

Contactez les médias locaux et parlez-leur de votre aventure. Non seulement c'est un excellent moyen d'élargir votre appel à dons et de promouvoir votre événement de collecte de fonds mais c'est aussi une fantastique occasion de faire connaître l'événement et de relayer le travail mené par Oxfam France. Ils peuvent être sollicités pour votre équipe ou à l'occasion d'un événement que vous organisez. [Reportez-vous à l'outil #5 « guide des médias locaux » disponible à la fin de ce guide].

6. UTILISEZ LES RÉSEAUX SOCIAUX

Si vous possédez un compte Facebook, Twitter, ou Instagram, n'hésitez pas à les utiliser. Ce sont de très bons

outils pour diffuser votre message et amener vos proches à visiter votre page de collecte. Rejoignez la communauté Trailwalker sur Facebook et Twitter et soyez au courant des dernières actualités !



[@TrailwalkerOxfamFrance](#)



[@Trailwalker_FR](#)



[@trailwalkeroxfam](#)

7. INFORMEZ VOS DONATEURS

Informez les personnes qui vous soutiennent est essentiel. Vos donateurs vont s'intéresser à votre projet, donc n'hésitez pas à partager les récits de vos entraînements et l'avancée de votre collecte. Vos soutiens peuvent aussi vous accompagner lors d'une randonnée d'entraînement !

Partagez des informations méconnues et/ou insolites sur les membres de l'équipe. Faites cela de façon ludique, en proposant de révéler un secret ou une photo d'un.e des membres de l'équipe à chaque palier de 200 € atteint, ou encore de proposer de relever des défis lors de vos prochains entraînements.

Partagez vos actualités sur votre page de collecte, les réseaux sociaux, par email...

8. REMERCIER VOS DONATEURS

N'oubliez pas de remercier les personnes qui vous soutiennent, et ce dès le don effectué, ainsi qu'après l'événement avec vos témoignages, vos photos et vidéos à l'appui !

OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Ces outils sont disponibles sur le site internet du Trailwalker Oxfam, oxfamtrailwalker.fr ainsi que dans la suite de ce guide.



1
**PRÉSENTATION
OXFAM FRANCE**



2
**PRÉSENTATION
DES ÉVÉNEMENTS
OXFAM FRANCE**



3
**AFFICHES, FLYERS
BROCHURE...**



4
**GESTION DES
DONS**



5
**GUIDES DES
MÉDIAS LOCAUX**



6
**DOSSIER DÉDIÉ
AUX ENTREPRISES**

OXFAM, UNE ONG INTERNATIONALE AU SERVICE DES PLUS VULNÉRABLES

Oxfam est une organisation internationale de développement composée de **20 affiliés** qui mobilisent le pouvoir citoyen contre la pauvreté dans plus de **86 pays**.

1 personne sur 3 dans le monde vit dans la pauvreté. En mobilisant le pouvoir citoyen, Oxfam est déterminée à changer cela.

15,6

Plus de **15 millions** de bénéficiaires directs

1M€

Plus d'**1 milliard** d'euros de budget à l'international

10 000

10 000 salarié-e-s dans le monde

AGIR SUR LES CAUSES ET LES CONSÉQUENCES DE LA PAUVRETÉ

NOS MODES D'ACTION



URGENCES

Fournir une réponse rapide et adaptée en cas d'urgence humanitaire : eau, rations alimentaires, latrines, etc. à toutes les personnes en détresse.



APPUI AU DÉVELOPPEMENT

Soutenir des projets dans la durée, en partenariat avec des communautés locales, pour que les personnes puissent faire respecter leurs droits fondamentaux.



MENER DES ACTIONS DE POUVOIR CITOYEN

Contre les lobbies industriels et financiers et faire pression sur les responsables politiques pour obtenir des lois justes et des changements durables en faveur du plus grand nombre : rapports de nos experts, pétitions, actions de rue et mobilisation citoyenne.

VOS DONNS EN ACTIONS

URGENCE

Depuis le début de la guerre à Gaza, nous appelons Emmanuel Macron et les dirigeants européens à s'engager pour un cessez-le-feu. La situation sur place est dramatique et les populations civiles ne doivent pas payer le prix de l'incapacité de leurs dirigeants à résoudre un conflit qui a conduit à l'occupation la plus longue de l'histoire.

Sur place, Oxfam a maintenu des relations avec ses organisations partenaires à Gaza depuis le 7 octobre. Ainsi, depuis le début de la guerre, nous agissons sur place à travers différents leviers d'action humanitaire tels que la distribution de kits d'hygiène et de colis alimentaires, l'aide financière aux populations, ou encore l'assainissement à l'eau.

Afin d'éviter tout risque majeur d'épidémies généralisées, Oxfam et Palestinian Environment Friends fournissent depuis plusieurs semaines des services essentiels et vitaux en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène à au moins 25 600 personnes déplacées à Rafah et à Khan Younes.

Oxfam et ses 7 partenaires locaux ont pu venir en aide à près de 30 000 personnes.

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

La planète compte désormais près de 700 millions de personnes dans l'extrême pauvreté. Mais la pauvreté dans le monde n'est pas une fatalité ! A travers le monde, Oxfam travaille main dans la main avec 250 organisations locales afin de soutenir des projets ayant un impact réel sur le long terme, en étroite collaboration avec les populations locales, les premières concernées. Un développement réel n'est durable que s'il est conçu et porté par les personnes et les groupes qu'il concerne, et si les populations et leurs représentants - élus ou associatifs - ont la capacité d'agir par eux-mêmes.

Par exemple, Oxfam promeut l'agroécologie à Cuba avec ses partenaires, via des programmes dans des communautés comme à Guantanamo, à plus de 900 km de La Havane, afin d'améliorer la résilience des unités productives, au moyen de pratiques agroécologiques. Un guide de travail a été développé à l'attention des paysans et paysannes, qui leur permet d'évaluer leur capacité de résistance à la sécheresse, et propose des mesures d'adaptation spécifiques à l'exploitation. La promotion de

l'agroécologie est renforcée dans le cadre de la réponse à la COVID-19 et aux difficultés financières que vit Cuba pour importer ses aliments et ses intrants.

MENER DES ACTIONS DE CONTRE POUVOIR

Pour lutter contre les inégalités et la pauvreté à travers le monde, Oxfam s'appuie sur 4 grandes thématiques :

1. Les inégalités et la justice fiscale
2. L'agriculture et la sécurité alimentaire
3. Le climat et l'énergie
4. Le financement du développement

En décembre 2018, Notre Affaire à Tous, la Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH), Greenpeace France et Oxfam France ont décidé d'assigner l'État français en justice pour inaction face aux changements climatiques, et non-respect de ses obligations internationales, européennes et françaises.

Le 14 octobre 2021, le jugement de l'Affaire du Siècle est tombé : la France est condamnée à réparer les conséquences de son inaction climatique ! Cette décision met le climat au cœur du débat pour les élections présidentielles 2022. Le 14 juin 2023 est marqué par la relance du procès ! Pour contraindre l'État à agir, l'Affaire du Siècle demande une astreinte d'1 milliard d'euros pour le climat!

En 2020, Oxfam a publié un rapport révélant que les 1% les plus riches de la population mondiale ont été responsables de plus du double des émissions de carbone que la moitié la plus pauvre de l'humanité.

RAPPORTS, INTERVIEWS, COLLOQUES, ACTIONS DE MOBILISATION, INTERPELLATIONS DE DÉPUTÉS, PÉTITIONS, SENSIBILISATION... OXFAM SE MOBILISE SUR TOUS LES FRONTS POUR IMPOSER PLUS DE JUSTICES ET MOINS D'INÉGALITÉS.

ALLER PLUS LOIN

- Site d'Oxfam France : www.oxfamfrance.org
- Tout savoir sur l'Affaire du Siècle, l'électrochoc de l'urgence climatique : [L'Affaire du Siècle : L'Etat poursuivi pour inaction climatique!](#)
- Temps forts de l'année 2023 : [Une année contre les inégalités](#)
- Télécharger « [Le rapport d'activité 2022-2023](#) » d'Oxfam France



DON DE CONFIANCE



Oxfam France est membre du Don en Confiance, un organisme d'agrément et de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public.

© Abbie Traylor-Smith / Oxfam

PLUS D'INFOS : www.donenconfiance.org

LES ÉVÈNEMENTS OXFAM FRANCE

Chez Oxfam, nous sommes intimement persuadés que la somme des engagements individuels est la clé qui permettra de construire un monde plus juste pour tous. C'est ainsi qu'est née l'idée d'organiser des événements sportifs et solidaires.

Le Trailwalker Oxfam est le plus grand défi sportif et solidaire au monde organisé depuis plus de 30 ans. Depuis la première édition en 1981 à Hong-Kong, des milliers de marcheurs et de marcheuses du monde entier ont relevé le défi. Plus d'un événement unique, le Trailwalker est l'occasion de vivre une aventure humaine inoubliable !

OXFAM TRAILWALKER

UN CONCEPT UNIQUE

Collecter 1 500€ puis parcourir 100 kilomètres par équipe de 4 personnes et sans relais en moins de 30 heures.

Cette année, nous sommes très fiers de vous proposer en exclusivité un tout nouveau défi : parcourir 50 kilomètres en moins de 15 heures, après avoir collecté 1 000€, toujours en équipe de 4 et sans relais!

UN TERRITOIRE MAGNIFIQUE

Dieppe 29 & 30 juin 2024 : la Normandie entre terre et mer

RETOUR SUR LES ÉVÈNEMENTS 2023 :

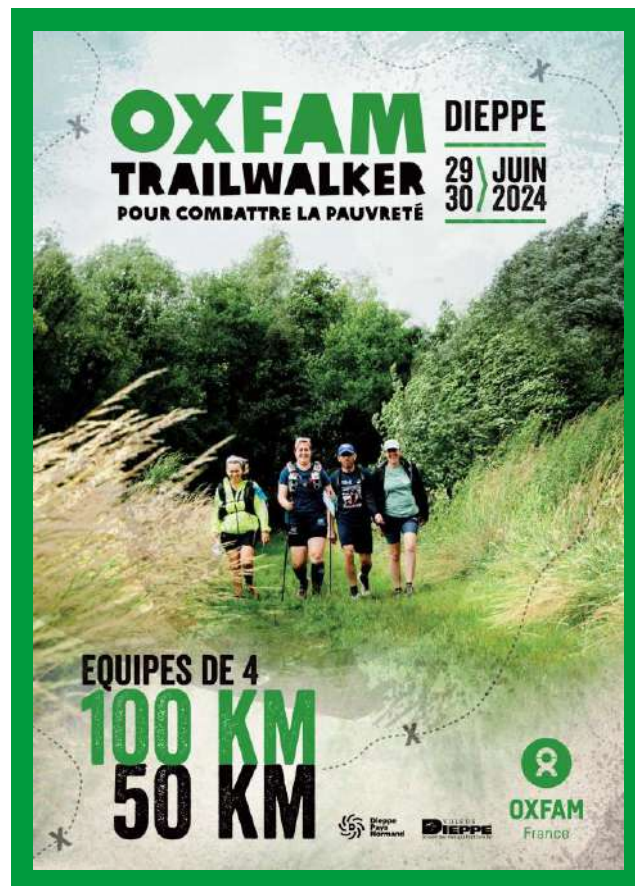
DIEPPE
273 ÉQUIPES
1 450 SUPPORTERS
150 BÉNÉVOLES
451 000 € DE DONS

MÉTROPOLE DE LYON
152 ÉQUIPES
520 SUPPORTERS
157 BÉNÉVOLES
275 000 € DE DONS

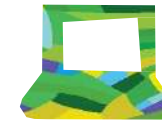


EXEMPLES DE DOCUMENTS DE COMMUNICATION

Affiche Trailwalker Oxfam Dieppe 2024



Flyer personnalisable Trailwalker Oxfam Dieppe 2024



L'ensemble des documents de communication sont disponibles sur les sites Internet des événements : www.oxfamtrailwalker.fr



COMMENT RECEVOIR VOS DONNS ?

4 OPTIONS S'OFFRENT À VOUS POUR RECEVOIR DES DONNS. VOICI COMMENT GÉRER CES DONNS EN FONCTION DE LEUR NATURE.

DONNS PAR CARTE BANCAIRE

Les donns par CB doivent être faits directement sur la page de collecte de votre équipe. Cette forme de don est de loin la plus simple, car vous n'avez rien à gérer ! Tout est entièrement automatisé et 100 % sécurisé. La barre de progression de votre collecte se mettra à jour instantanément et vos supporters pourront même vous laisser un petit message d'encouragement.

Votre donateur recevra son reçu fiscal par courrier en début d'année suivante.

DONNS PAR CHÈQUES

Les promesses de don ne sont désormais plus possibles sur la page équipe. Toutefois, vous pouvez toujours effectuer un don par chèque si vous le souhaitez.

Pour cela, les chèques doivent impérativement être libellés à l'ordre d'Oxfam France. Vous pouvez nous l'adresser à l'adresse suivante, accompagné d'une courte lettre nous indiquant le nom et le numéro de l'équipe que vous soutenez :

Oxfam France
Bureau Événementiel
62bis, Avenue Parmentier
75011 PARIS

Dans la mesure du possible, veuillez à ce que vos chèques ne comportent pas de centimes. La barre de progression de votre collecte se mettra à jour dès le chèque ou le virement reçu.

Votre donateur recevra automatiquement son reçu fiscal par courrier en début d'année suivante. Si pour des raisons de comptabilité votre donateur en a besoin avant, merci de nous faire part de votre demande de votre part en nous écrivant à l'adresse suivante : dons@oxfamfrance.org

DONNS EN ESPÈCES

Lors de vos événements solidaires, vous collecterez le plus souvent des donns en espèces. En aucun cas vous ne devez envoyer ces espèces à Oxfam France. Lorsque vous avez rassemblé la somme globale, encaissez l'argent sur votre compte bancaire et faites vous-même un don sur la page de collecte de votre équipe avec votre carte bancaire. C'est la solution la plus simple et la plus rapide.

DONNS DES ENTREPRISES

Les donns des entreprises sont également déductibles des impôts sur les sociétés à hauteur de 60% dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. **Ces donns peuvent être faits directement en ligne sur la page de collecte de votre équipe, par carte bancaire, chèque ou virement.**



LE GUIDE DES MÉDIAS LOCAUX

La presse locale peut être un véritable atout dans votre aventure. Votre participation au projet et les événements que vous organiserez pour votre collecte représentent pour la presse régionale une opportunité de parler de solidarité internationale avec un angle local !

Contactez les journalistes et leur donnez envie de couvrir le sujet. Cela peut inciter les lecteurs ou les auditeurs à soutenir votre projet, voire à monter leurs propres équipes !

À chaque étape de ce petit guide, n'hésitez pas à prendre contact avec Marika si vous avez besoin d'aide : mbekier@oxfamfrance.org

#1 : IDENTIFIEZ LES MÉDIAS QUE VOUS VOULEZ CONTACTER

La première étape consiste à identifier le journal local le plus diffusé, c'est souvent celui que lit votre entourage et qu'on vend à la maison de la presse locale. Si une radio locale est également bien implantée, pourquoi ne pas leur proposer une petite présentation de l'événement et de votre équipe ?

Vous pouvez également contacter le journal de votre commune, si celui-ci présente des actualités plus générales (le mieux est de consulter un ancien exemplaire). Pensez à vérifier sa périodicité, un mensuel se préparant beaucoup plus à l'avance qu'un quotidien.

Appelez la ou les rédactions pour obtenir les coordonnées de leur correspondant local ou de la rédaction, c'est-à-dire : Nom / Prénom / Fonction / Numéro de téléphone / Adresse e-mail

Vous trouverez ces numéros de téléphone dans les pages du journal en question ou sur le site internet des radios. Pensez également à aller sur le site internet de votre mairie où sont parfois recensés les médias locaux.

Lorsqu'un journal régional propose **plusieurs éditions locales**, comme c'est le cas pour Ouest France par exemple, pensez à **contacter les personnes en charge de l'édition locale** et non au siège régional.

#2 : RÉDIGEZ VOTRE MESSAGE

Un message par email peut être un premier contact qui permettra par la suite de rappeler le journaliste ou la rédaction.

Il doit essentiellement donner des informations claires à votre interlocuteur et lui donner une idée assez précise de l'article qu'il pourrait écrire (ou de l'interview dans le cas d'une radio).

Un exemple est disponible ci-contre.

#3 : ENVOYEZ VOTRE MESSAGE AUX BONNES PERSONNES

Si vous avez plusieurs contacts, prenez le temps d'envoyer un e-mail individualisé à chacun. Cela vous demandera 15 minutes de plus mais permettra aux destinataires de prêter plus d'attention à votre message.

EXEMPLE DE MESSAGE

Bonjour,

Fidèle lecteur.rice/auditeur.rice de [nom du média] à [nom de la ville], je prends contact avec vous au sujet d'un événement solidaire auquel je vais participer avec 3 autres [habitant.e.s de la ville ou de la région] en juillet/octobre prochain. Nous allons marcher 100/50km en moins de 30/15 heures au profit de l'association Oxfam !

Cet événement, le Trailwalker, est l'un des défis sportifs par équipe les plus importants au monde : www.oxfamtrailwalker.fr

Voici la page personnelle de notre équipe : <http://events.oxfamfrance.org/projects/nomd'equipe>

Le sujet pourrait vous intéresser et cela nous permettrait de présenter l'événement aux [nom des habitants du lieu, comme « Marseillais » ou « Sarthois »] pour les sensibiliser sur ce projet.

OU

Nous organisons par ailleurs un événement [Détail de l'événement] pour collecter des fonds samedi prochain place de la République à xxx, je me demandais si vous seriez intéressé par ce sujet ?

N'hésitez pas à me rappeler pour plus d'informations, Cordialement,

[Prénom & Nom]
[Numéro de téléphone portable]

#4 : RELANCEZ LES MÉDIAS PAR TÉLÉPHONE

Une fois votre message envoyé, il est important de relancer les journalistes par téléphone quelques jours plus tard, afin d'établir un contact plus direct.

Relancez-les par téléphone en leur proposant un article sur votre équipe, votre entraînement, vos motivations ou sur l'événement que vous allez organiser.

#5 : PRÉPAREZ VOTRE ENTREVUE AVEC UN JOURNALISTE

Avant de rencontrer ou d'être interviewé.e.s par un journaliste, il est important de vous préparer à l'entretien. Quelques exemples de questions qui reviennent très fréquemment :

- Qu'est-ce que le Trailwalker ?
- Qui est Oxfam ? Que fait Oxfam ?
- Comment avez-vous découvert l'événement ?
- Pour quelles raisons vous êtes-vous inscrit-e ?
- Comment s'est formée votre équipe ?
- Comment allez-vous collecter les 500 euros de fonds ?
- Comment vous entraînez-vous ? A quel rythme ?
- Êtes-vous une équipe de sportifs aguerris ou plutôt amateurs ?
- Pour quelle entreprise travaillez-vous ? (Si votre équipe est constituée de collègues de travail)
- Qui sont vos supporters ? Qu'ont-ils prévu pendant le week-end du Trailwalker ?
- Préparer une ou deux anecdotes à raconter lors de l'interview. Les journalistes sont très friands de petites histoires pouvant leur servir d'accroche !

Bien garder à l'esprit que pour ce type de sujet, les journalistes de la presse quotidienne régionale cherchent

à mettre en avant l'aspect local, tout autant que l'aspect humain. C'est pourquoi il ne faut surtout pas hésiter à donner des détails sur votre équipe et à la présenter.

Pensez aussi à prendre une photo de votre équipe au complet (avec un vrai appareil et non votre téléphone portable) que les journalistes pourront réutiliser pour leur article.

#6 : LES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS LE JOUR DE VOTRE ÉVÉNEMENT

Le jour de votre événement, veillez à accueillir le/la journaliste pour lui présenter le projet et/ou un dépliant du Trailwalker.

Une interview dure généralement peu de temps et les propos qui seront repris peuvent se limiter à quelques lignes, souvenez-vous donc que l'interview doit faire passer un message clair !

Le/la journaliste n'est pas là pour vous piéger. Préparez quelques phrases courtes mais abordant les points essentiels que vous voulez faire passer :

« Le Trailwalker *Oxfam* est un événement unique en son genre, qui permet de se dépasser collectivement pour une bonne cause ! Nous cherchons à récolter des fonds pour l'association Oxfam France, tout en sachant que l'initiative nous permet également de sensibiliser les gens autour de nous aux projets portés par l'association. »

« Ce week-end sera très rempli ! A chaque étape, nos supporter.*rice*s seront là pour nous accueillir et nous encourager. De nombreuses animations sont prévues tout au long de la marche. »

« 1 500 euros, cela peut paraître beaucoup, mais si le projet est bien présenté, les gens sont très enthousiastes. Les campagnes que mène Oxfam France depuis 30 ans sont une motivation pour ce challenge. »

Si aucun des journalistes contactés ne s'est rendu à votre événement, pas de panique ! Surtout ne pas se décourager ou penser qu'ils-elles ne sont pas intéressé.e.s. Ils-elles ont certainement été retenu.e.s sur un dossier plus pressant. Dans ce cas, ne pas hésiter à leur renvoyer un mail ou leur passer un coup de téléphone pour leur proposer une interview un peu plus tard.



#7 : APRÈS L'ÉVÉNEMENT

De retour, n'hésitez pas à reprendre contact avec la rédaction ou les journalistes si vous n'aviez pas eu de réponse et pourquoi pas à envoyer par mail une ou deux photos (en basse définition pour ne pas trop remplir leur messagerie !)

Vous pouvez prendre exemple sur le premier mail que vous aviez envoyé, en rajoutant quelques phrases sur votre expérience et en commentant les photos par exemple.

Enfin, n'hésitez pas à tenir informée Oxfam France de vos succès en transmettant une copie des articles à Marika par courrier ou par email à mbekier@oxfamfrance.org.

LE DOCUMENT « BROCHURE »

DES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS UNIQUES

Le Trailwalker est une opportunité unique de fédérer les salarié.e.s autour d'une cause solidaire. En initiant le recrutement d'équipes ou en participant à la collecte de fonds, les entreprises s'engagent dans une dynamique de groupe qui renforce l'esprit d'équipe et la cohésion en interne de façon innovante et stimulante. Les collaborateurs seront motivés et fiers de relever ensemble un défi sportif pour soutenir les actions d'Oxfam, l'une des plus grandes organisations internationales de développement au monde.

TEAM-BUILDING

En amont, pendant et après l'événement, l'entreprise peut :

- **Communiquer sur le dynamisme et l'implication de ses salarié.e.s,**
- **Développer l'esprit d'équipe, la motivation et le sentiment de cohésion,**
- **Affirmer sa volonté de soutenir une cause solidaire.**

Le jour J est un moment inoubliable d'échanges avec l'ensemble des salarié.e.s présents, marcheur.se.s ou supporter.rice.s. Il vient récompenser des mois de travail d'équipe par une aventure humaine hors du commun, partagée ensemble, qui restera gravée dans les esprits de chacun.e à jamais.

COMMENT ENGAGER VOTRE ENTREPRISE ?

1. RELAYER L'INFORMATION

La préparation de l'événement est une opportunité de communication interne importante. Afin de faciliter cette communication, l'entreprise peut relayer l'information de plusieurs manières : e-mails, rubrique intranet, stands etc. Elle peut également diffuser et personnaliser les outils de promotion qui vous seront envoyés sur simple demande dans le **kit entreprise** :

- Affiches A3 et flyers de l'événement
- Outils online : email d'invitation, bannières, vidéo, présentation pdf, etc.

Nous vous aiderons à mener ce projet au sein de votre entreprise, à initier de nouvelles équipes ou à convaincre davantage.

2. SOUTENIR LES ÉQUIPES

Votre entreprise peut prendre en charge les frais d'inscription, participer à la collecte de fonds, ou bien abonder les dons pour lesquels elle bénéficiera de l'avantage fiscal :

- **Pour les particuliers** : réduction d'impôt de 66% dans la limite de 20% de votre revenu net imposable.
- **Pour les entreprises** : déduction d'impôt à hauteur de 60% du montant des versements pris dans la limite de 5% du CA HT.

Lors du week-end de l'événement, l'entreprise peut également participer aux frais de transport des participant.e.s et à l'achat de votre équipement que vous pouvez personnaliser. Elle peut également vous mettre à disposition du matériel (véhicules t, équipement de randonnée, etc).

3. DEVENIR PARTENAIRE

Si votre entreprise souhaite aller plus loin et s'associer à l'ONG Oxfam au travers des événements, il est possible de devenir partenaire. Le Trailwalker est une opportunité originale de s'engager pour un monde plus juste, fédérer ses salarié.e.s autour d'un projet commun, et promouvoir l'image marque de l'entreprise.

Pour cela, merci de nous contacter au :



01 56 98 24 46

evenements@oxfamfrance.org

ILS ONT PARTICIPÉ AUX ÉVÉNEMENTS OXFAM :

AGENCE FRANÇAISE DU DÉVELOPPEMENT, APRR, CABINET D'ARCHITECTURE CORREIA, CABINET DE CONSEIL DES ENJEUX ET DES HOMMES, CABINET DE CONSEIL UTOPIES, CAP GEMINI, COURTEPAILLE, CRÉDIT COOPÉRATIF, ECOCERT, EDF, EKIMÉTRIKS, ENERCOOP, L'ENVOL, FRANCE 24, GECINA, GOOGLE, GREENFLEX, KURT SALMON, MAZARS, MEESCHAERT, MSK EYEWEAR, ORANGE, LA POSTE, PROVA, SÉMAPHORES, SODEXO, TSL OUTDOOR, WITHINGS ...

**DES AVENTURES
HUMAINES
QUI CONTRIBUERONT À
CHANGER LA VIE DE
MILLIERS DE
PERSONNES, Y
COMPRIS LA VÔTRE.**



UNE QUESTION À PROPOS DE LA COLLECTE DE FONDS ?
CONTACTEZ-NOUS DIRECTEMENT AU 01 56 98 24 46
OU PAR EMAIL À EVENEMENTS@OXFAMFRANCE.ORG



OXFAM
France